EDWARDBUSTOS
Marketing Digital

CHECKLIST PAGESPEED INSIGHTS

PUNTAJE GENERAL

- [ ] Mira dónde está tu web: Rojo, Amarillo o Verde
- [ ] Identifica si el rendimiento es bajo (0–49), medio (50–89) o alto (90–100)
- [ ] Analiza si necesitas optimizar de inmediato o solo mantener buenas prácticas.

ESTADO DE TUS CORE WEB VITALS

- [ ] Verifica si las tres métricas principales (LCP, INP, CLS) están en verde.
- [ ] Detecta cuál está fallando (si alguna está en rojo o amarillo).
- [ ] Prioriza esa métrica para corregir primero — por ejemplo, un LCP lento indica problemas de carga del contenido principal.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- [ ] Observa qué sugerencias aparecen con mayor ahorro de segundos.
- [ ] Selecciona una o dos acciones iniciales que puedas aplicar sin ayuda técnica (optimizar imágenes, lazy load, minificación).
- [ ] Anota las más técnicas para pedir apoyo al desarrollador o al hosting.

DIAGNÓSTICOS

- [ ] Revisa advertencias sobre tiempos de servidor, recursos bloqueantes o caché.
- [ ] Evalúa si esos puntos afectan directamente la experiencia del usuario.
- [ ] Guarda este listado como guía técnica para futuras optimizaciones.

AUDITORÍAS SUPERADAS

- [ ] Lee qué aspectos ya están bien (formatos modernos, caché activa, código eficiente).
- [ ] Asegúrate de no perder esos logros con futuras actualizaciones o cambios.
- [ ] Mantén estas buenas prácticas en todas tus nuevas páginas.

APLICA Y VUELVE A MEDIR

- [ ] Implementa los cambios por etapas (no todos a la vez).
- [ ] Vuelve a correr el test en PSI después de cada mejora.
- [ ] Confirma si el puntaje y las métricas mejoran: si subes a verde, vas por buen camino.

SUPERVISA PERIÓDICAMENTE

- [ ] Haz pruebas cada mes o después de grandes actualizaciones de tu web.
- [ ] Monitorea que tus Core Web Vitals sigan en verde.
- [ ] Combina los resultados con Search Console y Analytics para ver el impacto real.

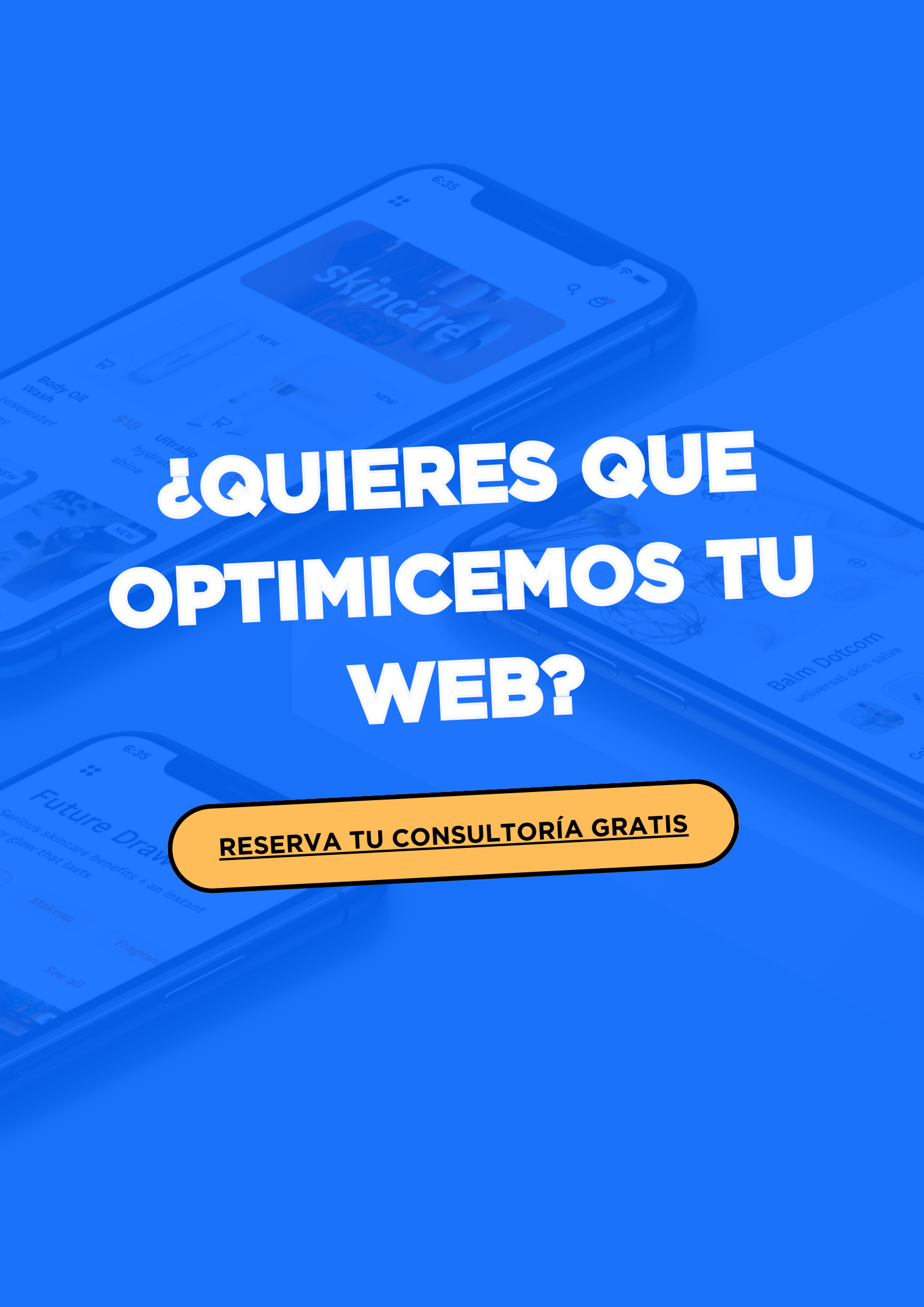
Recuerda: No busques el 100 perfecto. Busca velocidad constante, experiencia fluida y estabilidad visual. Si tus usuarios disfrutan usar tu web, Google también lo notará.

Este checklist es tu hoja de ruta práctica para entender y actuar sobre los datos que te muestra PageSpeed Insights.

No es teoría: es una guía paso a paso para detectar problemas reales, priorizar mejoras y lograr que tu página cargue rápido, se vea estable y ofrezca una experiencia profesional.

Si después de seguirlo quieres resultados visibles, una web más veloz, optimizada y con mejor puntuación en Google, **contáctanos y nosotros nos encargamos de optimizar tu sitio por ti**.

TE REGALO UN -20% EN EL MEJOR HOSTING: HOSTINGER


¿QUIERES QUE OPTIMICEMOS TU WEB?
RESERVA TU CONSULTORÍA GRATIS